Andrej & Andrej + khn office
Group of graphic design studios

www.andrejandrej.com
www.khn.sk

City of Nitra – Visual Identity

Short participant biography

We are group of two independent collaborative studios that cooperate on various projects where value and deep understanding of clients and their needs comes together with creative and thoughtful design solutions. In our works visual language is supported by the process of research, strategy and development. We always look for conceptual, functional, original and quality results. We work closely with people from all sectors and collaborate with designers, architects, marketers, developers, copywriters to develop progressive results that transforms business and shapes culture. We work with various clients, but mostly appreciate those who are open minded to discovering new design possibilities and solutions that are easy to understand by all.

Andrej & Andrej + khn office

Selected Information

Awards:
2020 Slovak Design Award 2020, SK | Identity Award
2020 Slovak Design Award 2020, SK | Emerging Talent
2018 Slovak Design Award 2018, SK | Jury Price
2016 Best In Design, CZ | Grand Prix
2016 Best In Design, CZ | Communication design

Lectures:
2016 Teaching – Web-design | Academy of Fine Arts and Design in Bratislava

Exhibitions:
2020 Slovak Design Award 2020, SK
2019 Typogaráž, Bratislava, SK
2019 Livre Paris, Paris, FR
2018 Slovak Design Award, Bratislava, SK
2018 International Biennial of Graphic Design, Brno, CZ

Publishing:
2018 Redizajn, ISBN: 978-80-8189-021-5

Andrej & Andrej + khn office

1. Public Defender of Rights

The mission of the Public Defender of Rights is to give a voice to the public when faced with issues from different government authorities. Our visual identity is built as a way to highlight this mission and to strengthen the voice of PODR’s warnings. We created a typeface based on a punctuation mark, that is used to emphasize and warn – the exclamation point. By getting rid of its normal function and transforming it into a font, we added visual emphasis to all the content it presents.

Visual Identity | Typography
Year: 2019

VOP

ĮPDOR

Verejný ochranca práv
Grösslingová 35, 811 09 Bratislava
www.vop.gov.sk

ĮPDOR

Public Defender of Rights
Grösslingová 35, 811 09 Bratislava, www.vop.gov.sk

KVOP

Mária Patakyová
Public Defender of Rights

Grösslingová 35
811 09, Bratislava
Slovak Republic
+421 2 42 46 47 01-2
sekretariat@vopgov.sk

www.vop.gov.sk
www.detskyombudsman.sk

Mária Patakyová
Public Defender of Rights

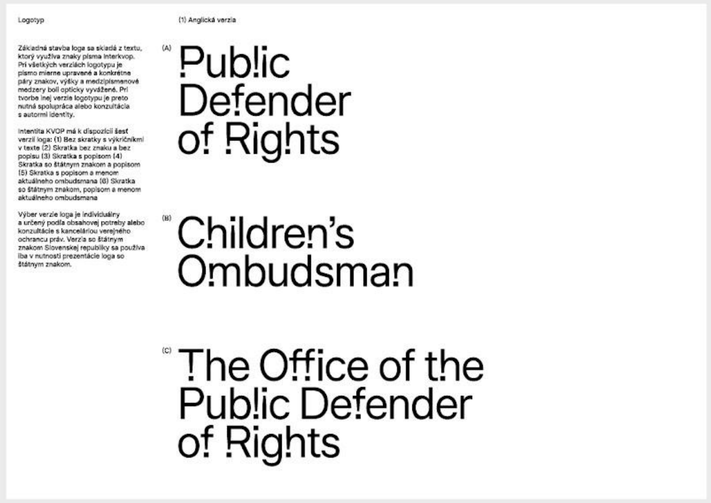
Grösslingová 35
811 09, Bratislava
Slovak Republic
+421 2 42 46 47 01-2
sekretariat@vopgov.sk

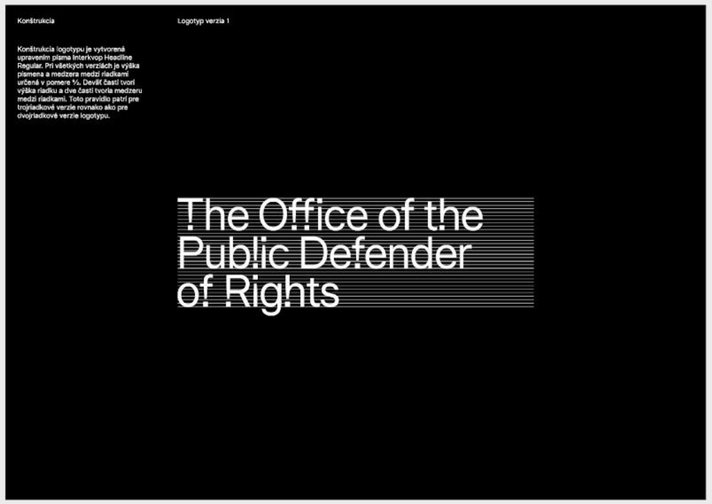
www.vop.gov.sk
www.detskyombudsman.sk

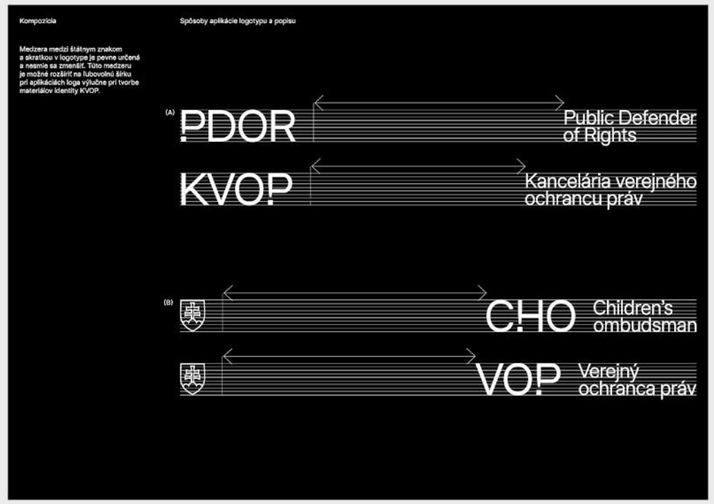
Public Defender of Rights / Print stationeries

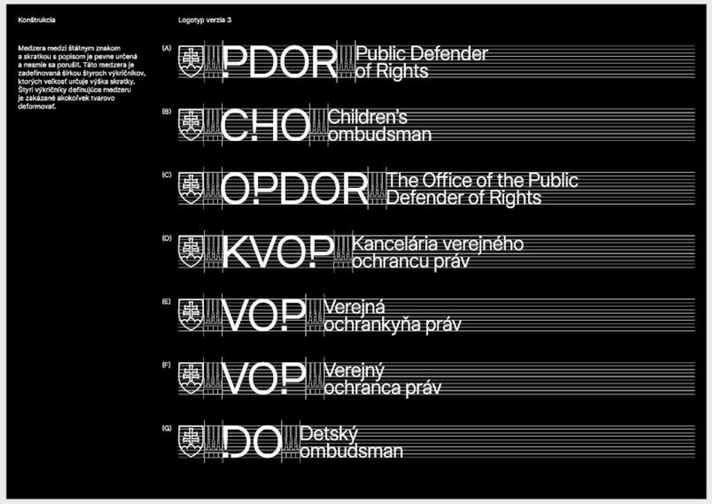
Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

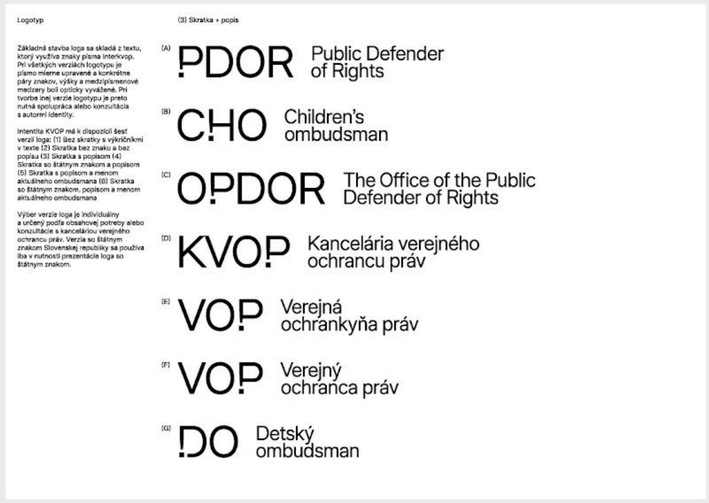
Public Defender of Rights / Custom typography

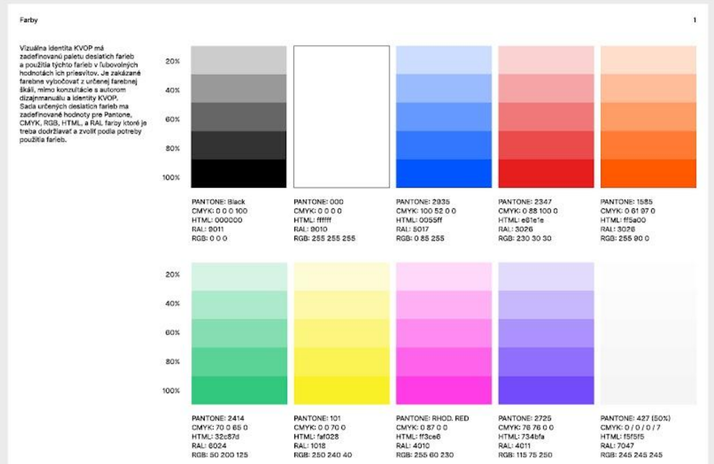

Logotyp
(1) Anglická verzia
Základná stavba loga sa skladá z textu, ktorý využíva znaky písma Interkvop. Pri všetkých verziách logotypu je písmo mierne upravené a konkrétne páry znakov, výšky a medzipísmenové medzery boli opticky vyvážené. Pri tvorbe inej verzie logotypu je preto nutná spolupráca alebo konzultácia s autormi identity.
Intenitta KVOP má k dispozícii šesť verzií loga: (1) Bez skratky s výkričníkmi v texte (2) Skratka bez znaku a bez popisu (3) Skratka s popisom (4) Skratka so štátnym znakom a popisom (5) Skratka s popisom a menom aktuálneho ombudsmana (6) Skratka so štátnym znakom, popisom a menom aktuálneho ombudsmana
Výber verzie loga je individuálny a určený podľa obsahovej potreby alebo konzultácie s kanceláriou verejného ochrancu práv. Verzia so štátnym znakom Slovenskej republiky sa používa iba v nutnosti prezentácie loga so štátnym znakom.
(A)
Public Defender of Rights
(B)
Children's Ombudsman
(C)
The Office of the Public Defender of Rights

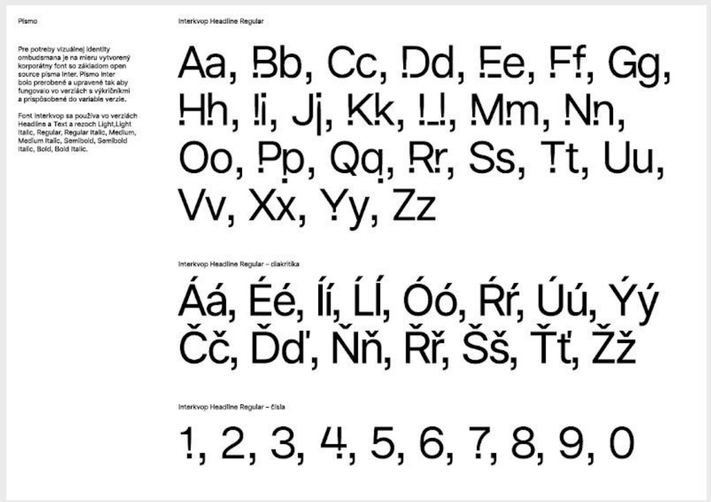

Konštrukcia
Logotyp verzia 1
Konštrukcia logotypu je vytvorená upraveným písmo Interkvop Headline Regular. Pri všetkých verziách je výška písmena a medzera medzi riadkami určená v pomere ½. Deväť častí tvorí výška riadku a dve časti tvoria medzeru medzi riadkami. Toto pravidlo platí pre trojriadkové verzie rovnako ako pre dvojriadkové verzie logotypu.
The Office of the Public Defender of Rights

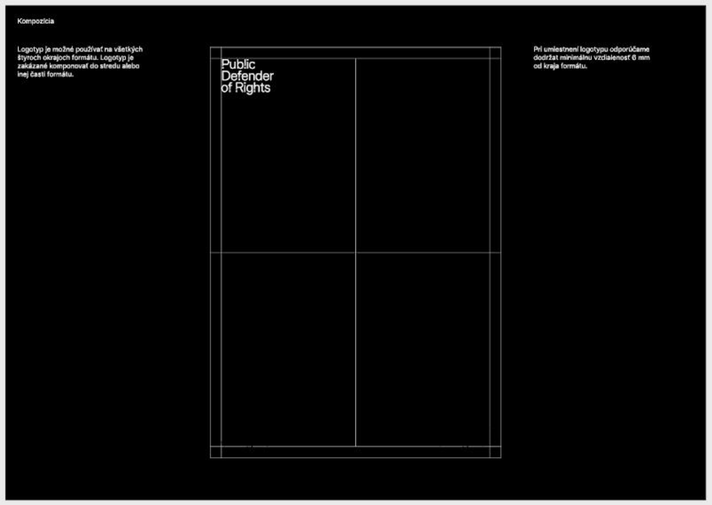

Kompozícia
Spôsoby aplikácie logotypu a popisu
Medzera medzi štátnym znakom a skratkou v logotype je pevne určená a nesmie sa zmenšiť. Túto medzeru je možné rozšíriť na ľubovoľnú šírku pri aplikáciách loga výlučne pri tvorbe materiálov identity KVOP.
(A)
PDOR
Public Defender of Rights
KVOP
Kancelária verejného ochrancu práv
(B)
CHO
Children's ombudsman
VOP
Verejný ochranca práv

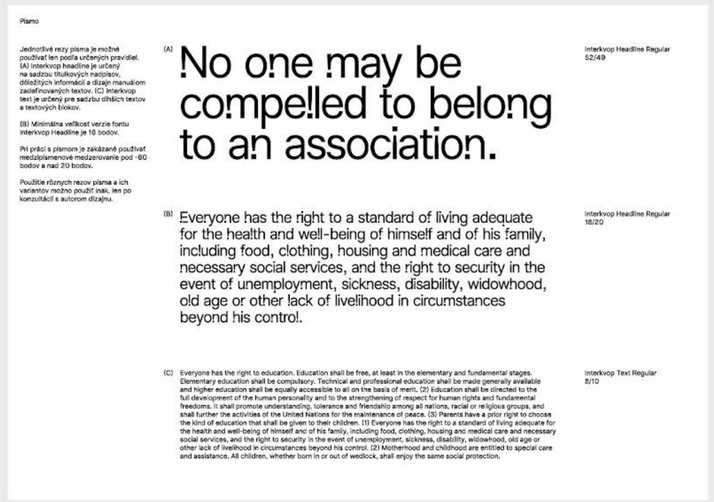

Konštrukcia
Logotyp verzia 3
Medzera medzi štátnym znakom a skratkou s popisom je pevne určená a nesmie sa ponížiť. Táto medzera je zadefinovaná šírkou štyroch výkričíkov, ktorých veľkosť určuje výška skratky. Štyri výkričíky definujúce medzeru je zakázané akokoľvek tvarovo deformovať.
(A) PDOR Public Defender of Rights
(B) CHO Children's ombudsman
(C) OPDOR The Office of the Public Defender of Rights
(D) KVOP Kancelária verejného ochrancu práv
(E) VOP Verejná ochrankyňa práv
(F) VOP Verejný ochranca práv
(G) DO Detský ombudsman


Logotyp
(3) Skratka + popis
Základná stavba loga sa skladá z textu, ktorý využíva znaky písma Interkvop. Pri všetkých verziách logotypu je písmo mierne upravené a konkrétne páry znakov, výšky a medzipísmenové medzery boli opticky vyvážené. Pri tvorbe inej verzie logotypu je preto nutná spolupráca alebo konzultácia s autormi identity.
Intenitta KVOP má k dispozícii šesť verzií loga: (1) Bez skratky s výkričníkmi v texte (2) Skratka bez znaku a bez popisu (3) Skratka s popisom (4) Skratka so štátnym znakom a popisom (5) Skratka s popisom a menom aktuálneho ombudsmana (6) Skratka so štátnym znakom, popisom a menom aktuálneho ombudsmana
Výber verzie loga je individuálny a určený podľa obsahovej potreby alebo konzultácie s kanceláriou verejného ochrancu práv. Verzia so štátnym znakom Slovenskej republiky sa používa iba v nutnosti prezentácie loga so štátnym znakom.
(A) PDOR Public Defender of Rights
(B) CHO Children's ombudsman
(C) OPDOR The Office of the Public Defender of Rights
(D) KVOP Kancelária verejného ochrancu práv
(E) VOP Verejná ochrankyňa práv
(F) VOP Verejný ochranca práv
(G) DO Detský ombudsman


Farby
1
Vizuálna identita KVOP má zadefinovanú paletu desiatich farieb a použitia týchto farieb v ľubovoľných hodnotách ich priesvitov. Je zakázané farebne vyšpodovať z určenej farebnej škály, mimo konzultácie s autorom dizajnmanuálu a identity KVOP. Sada určených desiatich farieb ma zadefinované hodnoty pre Pantone, CMYK, RGB, HTML, a RAL farby ktoré je treba dodržiavať a zvoliť podla potreby použitia farieb.
20%
40%
60%
80%
100%
PANTONE: Black
CMYK: 0 0 0 100
HTML: 000000
RAL: 9011
RGB: 0 0 0
PANTONE: 000
CMYK: 0 0 0 0
HTML: ffffff
RAL: 9010
RGB: 255 255 255
PANTONE: 2935
CMYK: 100 52 0 0
HTML: 0055ff
RAL: 5017
RGB: 0 85 255
PANTONE: 2347
CMYK: 0 88 100 0
HTML: e61e1e
RAL: 3026
RGB: 230 30 30
PANTONE: 1585
CMYK: 0 61 97 0
HTML: ff5a00
RAL: 3026
RGB: 255 90 0
PANTONE: 2414
CMYK: 70 0 65 0
HTML: 32c87d
RAL: 6024
RGB: 50 200 125
PANTONE: 101
CMYK: 0 0 70 0
HTML: faf028
RAL: 1018
RGB: 250 240 40
PANTONE: RHOD. RED
CMYK: 0 87 0 0
HTML: ff3ce6
RAL: 4010
RGB: 255 60 230
PANTONE: 2725
CMYK: 78 76 0 0
HTML: 734bfa
RAL: 4011
RGB: 115 75 250
PANTONE: 427 (50%)
CMYK: 0 / 0 / 0 / 7
HTML: f5f5f5
RAL: 7047
RGB: 245 245 245

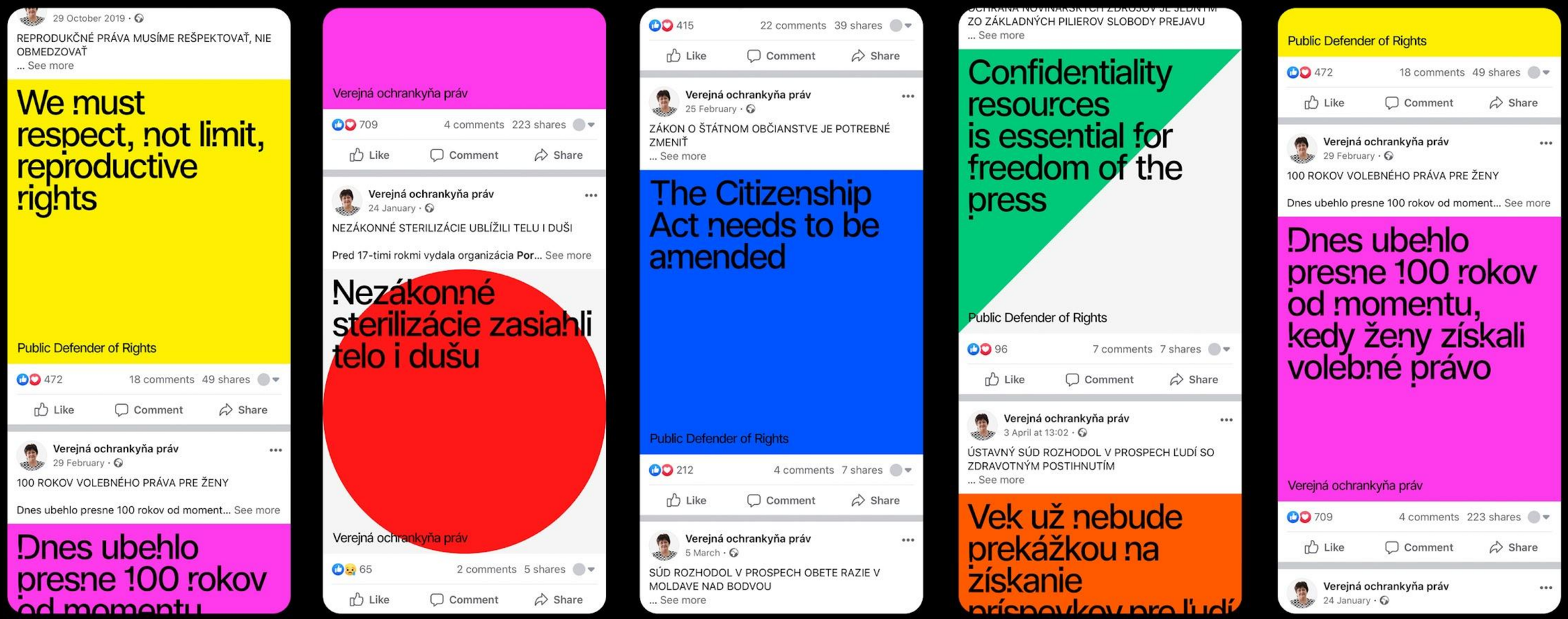

Písmo
Interkvop Headline Regular
Pre potreby vizuálnej identity ombudsmana je na mieru vytvorený korporátny font so základom open source písma Inter. Písmo Inter bolo prerobené a upravené tak aby fungovalo vo verziách s výkričníkmi a prispôsobené do variable verzie.
Font Interkvop sa používa vo verziách Headline a Text a rezoch Light,Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic.
Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Xx, Yy, Zz
Interkvop Headline Regular – diakritika
Áá, Éé, Íí, ĹĺÓó, Ŕŕ, Úú, Ýý Čč, Ďď, Ňň, Řř, Šš, Ťť, Žž
Interkvop Headline Regular – čísla
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0


Kompozícia
Logotyp je možné používať na všetkých štyroch okrajoch formátu. Logotyp je zakázané komponovať do stredu alebo inej časti formátu.
Public Defender of Rights
Pri umiestnení logotypu odporúčame dodržať minimálnu vzdialenosť 6 mm od kraje formátu.


Písmo
Jednotlivé rezy písma je možné používať len podľa určených pravidiel. (A) Interkvop headline je určený na sadzbu titulkových nadpisov, dôležitých informácií a dizajn manuálom zadefinovaných textov. (C) Interkvop text je určený pre sadzbu dlhších textov a textových blokov.
(B) Minimálna veľkosť verzie fontu interkvop Headline je 18 bodov.
Pri práci s písmom je zakázané používať medzipísmenové medzerovanie pod -60 bodov a nad 20 bodov.
Použitie rôznych rezov písma a ich variantov možno použiť iniac, len po konzultácii s autorom dizajnu.
(A) No one may be compelled to belong to an association.
Interkvop Headline Regular 52/49
(B) Everyone has the right to a standard of living adequate for the health and well-being of himself and of his family, including food, clothing, housing and medical care and necessary social services, and the right to security in the event of unemployment, sickness, disability, widowhood, old age or other lack of livelihood in circumstances beyond his control.
Interkvop Headline Regular 18/20
(C) Everyone has the right to education. Education shall be free, at least in the elementary and fundamental stages. Elementary education shall be compulsory. Technical and professional education shall be made generally available and higher education shall be equally accessible to all on the basis of merit. (2) Education shall be directed to the full development of the human personality and to the strengthening of respect for human rights and fundamental freedoms. It shall promote understanding, tolerance and friendship among all nations, racial or religious groups, and shall further the activities of the United Nations for the maintenance of peace. (3) Parents have a prior right to choose the kind of education that shall be given to their children. (1) Everyone has the right to a standard of living adequate for the health and well-being of himself and of his family, including food, clothing, housing and medical care and necessary social services, and the right to security in the event of unemployment, sickness, disability, widowhood, old age or other lack of livelihood in circumstances beyond his control. (2) Motherhood and childhood are entitled to special care and assistance. All children, whether born in or out of wedlock, shall enjoy the same social protection.
Interkvop Text Regular 8/10

Everyone has the right to own property alone as well as in association with others

Public Defender of Rights / Custom typography

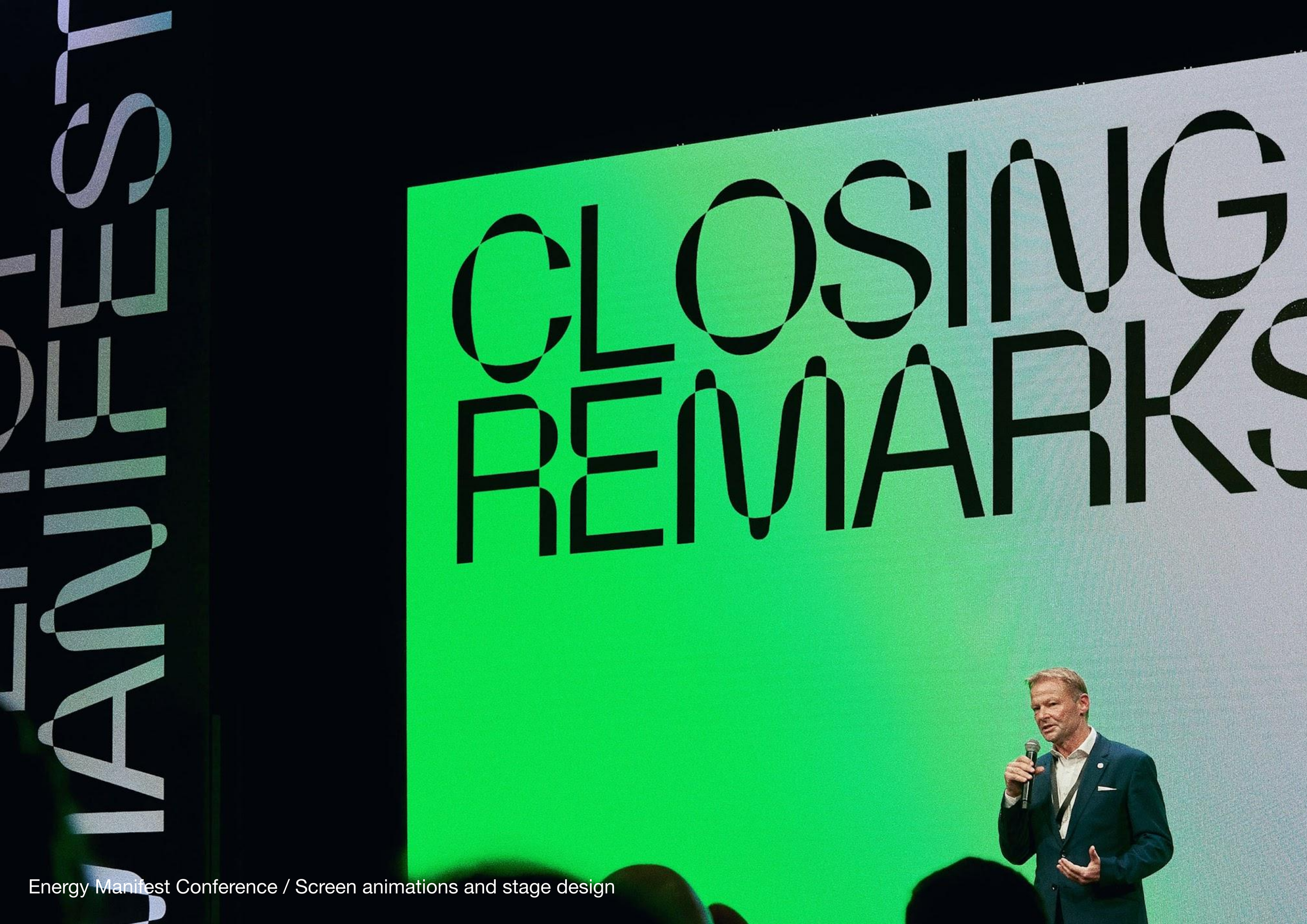


Public Defender of Rights / Social media communication

2. Energy Manifest Conference

Visual identity for a 1st annual one-day energy storage conference with the goal to show data, analyse challenges and offer feasible solutions in the energy sector. We communicated this theme with interactivity – the conference website elaborates on this approach with its visitor cursor movements revealing the content stored in the site's objects or with a massive interactive LED wall changing its content in reaction to the guests' movement placed on the event site itself. An installation we created in collaboration with the event architect's team.

Visual Identity | Web-design | Motion Design
Year: 2019



Energy Manifest Conference / Screen animations and stage design

Electromobility & Energy Storage Conference

Buy Ticket

5th November 2019
Bratislava, Slovakia

Energy Manifest is a one-day conference with the goal to show data, analyse challenges and offer feasible solutions in the energy sector with a clear outcome.

2019

Energy Storage technologies are becoming more and more relevant in various industrial areas. Whether it's stationary applications in form of energy storage containers or dynamic

Senior Battery Expert at Manz
…ly, Board member of European Technology and Innovation Platform (ETIP)

Chief Financial Officer, Slovnaft

Director General of the Section of Central Coordination Body under the Deputy Prime Minister's Office

Director of Develop… Projects at MSM G…

Buy Ticket

• Show Description

Schedule

8.30	Opening & registration Morning coffee & snacks
9.30	Opening remarks
9.40	SLOVAK BATTERY ALLIANCE PANEL This panel aims to introduce Slovak Battery Alliance members along with their motivation and reasons to join this group. Marián Smik (moderator) Chairman of Slovak Battery Pavol Krokoš Project Manager at InoBat

Managing Partner of SynCo …oup's Energy Division

Associate Professor at Pavol Jozef Safarik University

Director of the Association of Energy Storage and Batteries AKU-BAT CZ

Research Director … Centre of Advance… Application, Slovak Academy of Sciences

Buy Ticket

• Show Description

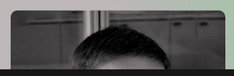
Eva Majková
Director at Centre for Advanced Material Application, Slovak Academy of Sciences

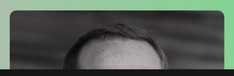
Pavol Krokoš
Project Manager at InoBat

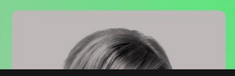
Juraj Nociar
Head of Cabinet of Vice-President Šefčovič

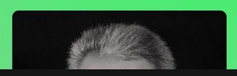
Matthias Machnig
Head of Industrial Strategy at InnoEnergy

• Show Description









Join Our Conference!

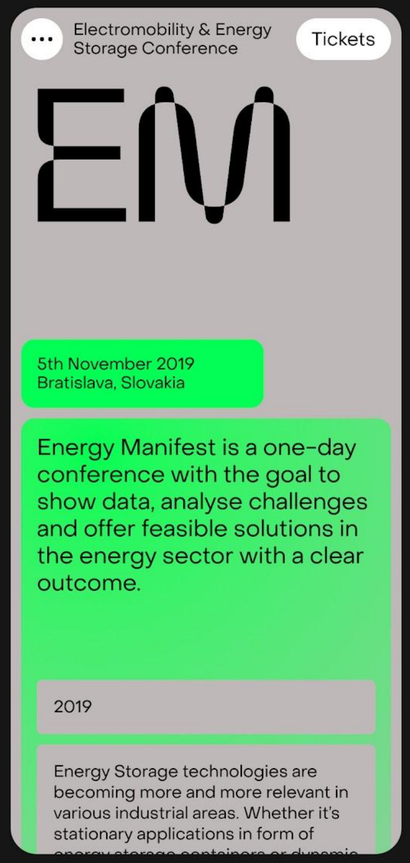
Buy Ticket

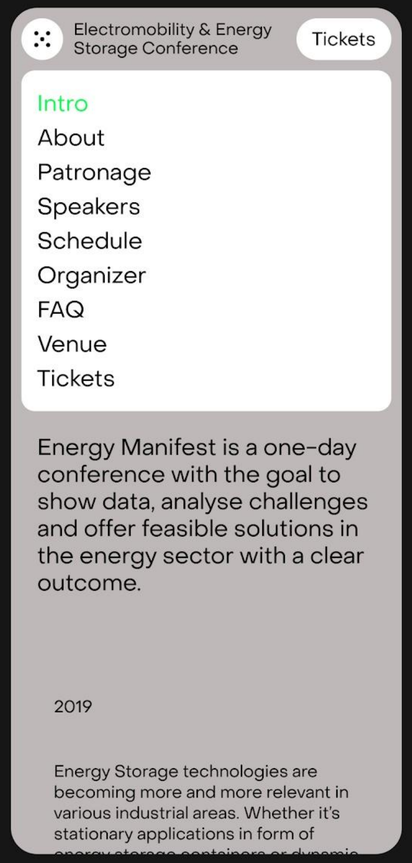
Early Bird Ticket 300€*	Regular Ticket First Release 375€*	Regular Ticket Second Release 450€*
You missed this price	You missed this price	Get your ticket before it is sold out.

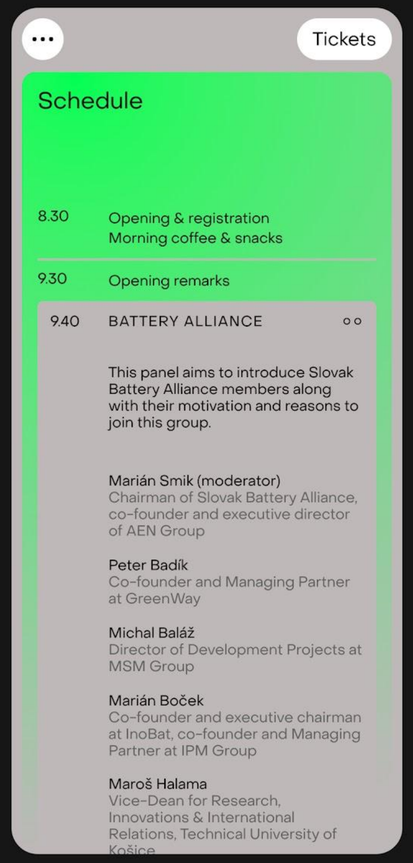
*VAT not included
No possibility to buy ticket at the venue on the day of the conference.
Company Packages for 3 and more participants, please contact us here

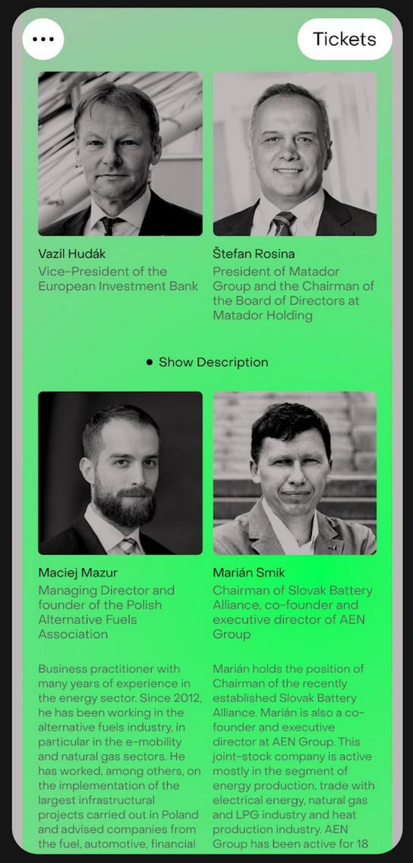
Buy Ticket

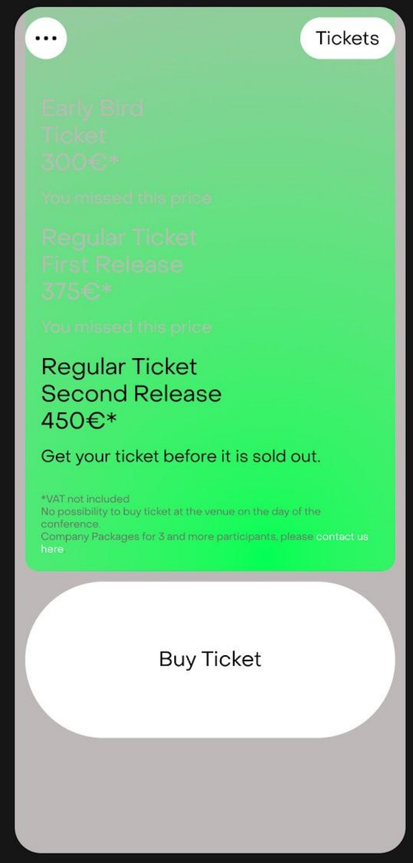
Energy Manifest Conference / Desktop version of various pages











Energy Manifest Conference / Mobile version of various pages

Energy Manifest Conference / Conference signages

Energy Manifest Conference / Personal labels

Energy Manifest Conference / Stage

3. Academy of Fine Arts and Design in Bratislava

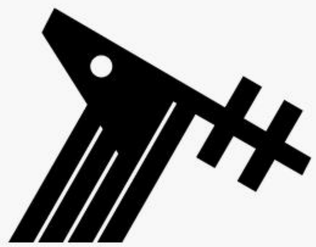
Visual identities evolve historically. They undergo the process of evolution or revolution. They adapt to the times. The visual identity of the Academy of Fine Arts and Design hasn’t undergone a substantial evolution or revolution. We can find only three logos from the recent past. That’s why we wonder where the boundaries of visual identity are. Using the method of speculative design, we’ve created a new identity which blurs the boundaries between time and space; it is able to draw you into the fictional story through the power of its expression. We’ve created not only a new identity but also its alternative historical evolution based on the coat of arms of Count Pálffy, patron of the arts and original owner of the building.

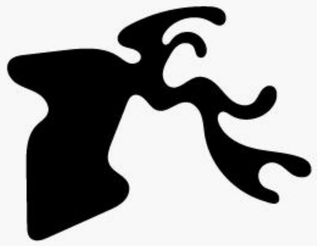
Visual Identity | Typography | Web-design
Year: 2021

Academy of Fine Arts
and Design in Bratislava

Academy of Fine
Arts and Design
in Bratislava

AFAD / Logotype





Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

Academy of Fine Arts and Design in Bratislava

doc. Mgr. Bohunka Koklesova, PhD.
Rektorka

+421 905 831 506
+421 259 428 502 kl. 402
rektor@vsvu.sk
koklesova@vsvu.sk

Academy of Fine Arts
and Design in Bratislava
Hviezdoslavovo nam. 18,
814 37 Bratislava, Slovakia

Po niekoľkých rokoch sme sa na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave rozhodli zmeniť našu vizuálnu identitu. V rámci výskumu jej histórie sa nám však nepodarilo vystopovať patričnú vývojovú líniu loga, či iného dizajnu školy (okrem niekoľkých nedávnych). V post-pravidovom období, kedy svetom prúdi nespočetné množstvo hoaxov, sme teda metódou špekulatívneho dizajnu aj my vytvorili alternatívnu históriu loga VŠVU. Andrej & Andrej sa inšpirovali erbom rodu Pálffyovcov, ktoré figuruje na fasáde jednej z budov školy na Hviezdoslavovom námestí, ktorú táto rodina venovala na umelecké účely. Erb s motívom jeleňa v rukách dizajnérov mení svoje podoby naprieč históriou, odzrkadľujúc nielen politické zmeny, ale aj umelecké štýly.

Náš jeleň však nepredstavuje len vyprázdnený symbol alebo pekný obrázok, v budúcnosti bude zastávať vlastný názor a pozície v rámci spoločenských udalostí. Pri tejto príležitosti bolo pre našu školu vytvorené aj úplne nové písmo, ktoré budeme používať na oficiálnych dokumentoch, propagačných materiáloch a na vynovenom webe. Ten je oproti predošlému prehľadnejší, responzívnejší a návštevníci a návštevníčky ľahko nájdu všetky informácie, projekty a výstavy, ktoré sa dejú u nás i za múrmi našej školy. Nový dizajn dostane tiež naša Galéria Medium, ktorej logo a plagáty budú využívať školské písmo, identitu však získa vlastnú.

Mgr. Bohunka Koklesova PhD., Rektorka

Academy of Fine Arts and Design in Bratislava

AFAD / Print stationeries

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890
.,:?!#@£$@=&%

AFAD / Custom typography – Deer Headline

AÁÂĂÄÀĀÅÃĄÆBCĆČÇĊDÐĎĐ
EÉĚÊËĖÈĘFGĞĢĠHĦIÍÎÏİĮJKĶ
LĹĽĻMNŃŇŅŊÑOÓÔÖÒŐŌØÕŒ
PÞQQQRŔŘŖSŚŞŞßTŦŤŢŢUÚ
ÛÜÙŰŪŲŮVẄẂẄaáăâäàāąå
ãæbcćčçċdďđeéěêëėèēęf
ggģğġġhħiıíîïìīįjjkllĺľļłmnńňņŋñ
oóôöòőōøõœpþqrŕřsśšşşßtŧťţț
uúûüùűūųůvwẃŵẅwxyyýŷÿỳ
zźžż0123456789/*\··:,...!.?"';/„“¢
$€£¥+−×÷=&@&§©

Academy of Fine Arts and Design in Bratislava

pen Days, 17. — 19. December 2021, Ope

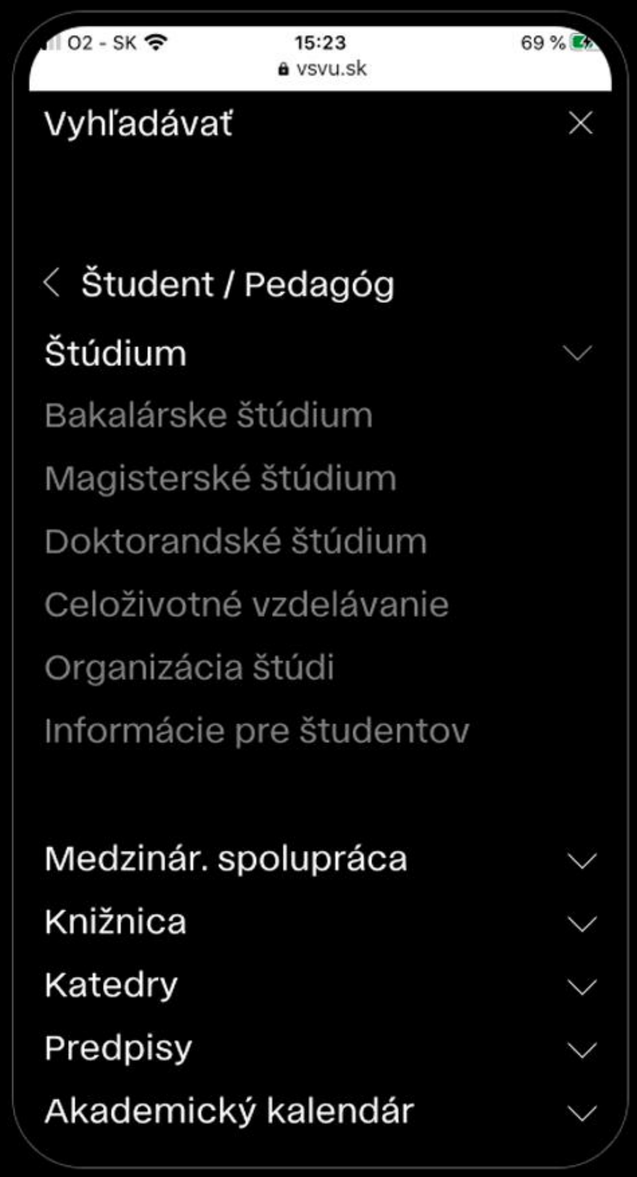
Studio of experimental design

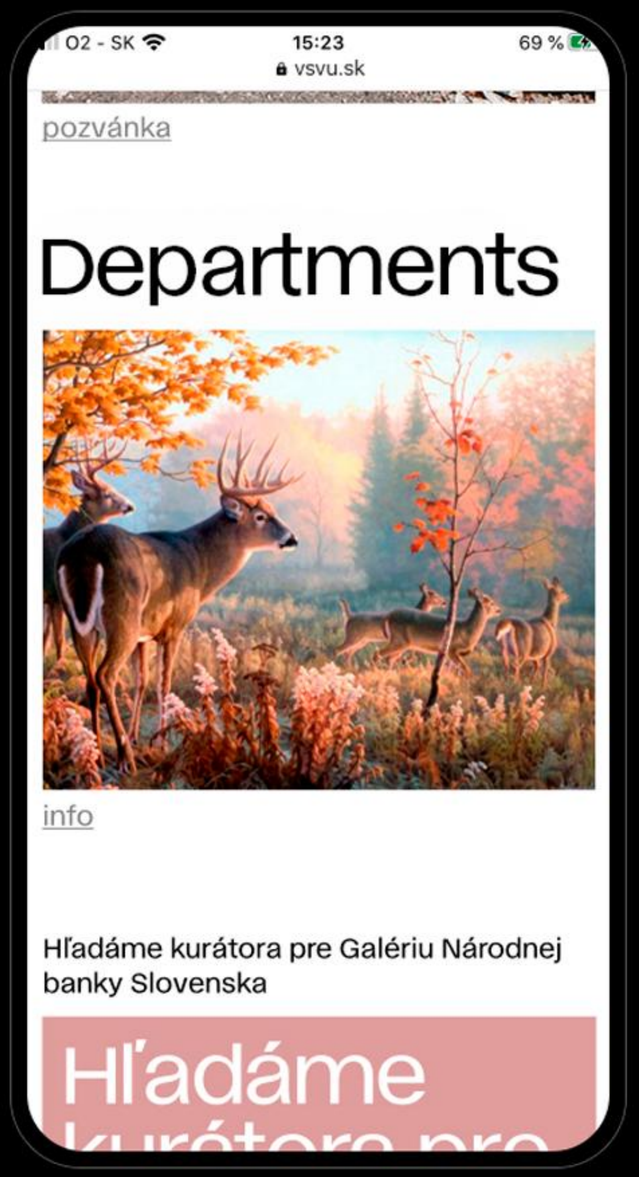
The Academic Library AFAD Regime in February 2021

The Academic Library AFAD Regime in February 2021

Typogarage workshop

AFAD / Desktop version





AFAD / Mobile version of various pages

ných umení
v tomto roku

7 JUNE

ERSARY
OF THE
DATION
OF
HE
EMY
FINE
RTS AND
N
IN
TISLAVA

www.vsvu.sk

Vysoká škola výtvarných umení
v Bratislave oslavuje v tomto roku
sedemdesiatiny!

ŽÚR

7 JUNE

70TH
ANNIVERSARY
OF THE
FOUNDATION
OF
THE
ACADEMY
OF
FINE
ARTS AND
DESIGN
IN
BRATISLAVA

Srdečne Vás pozývame
na oslavy jubilea školy v piatok 7. júna 2019
od 19:30 v CaféBerlinka SNG, na námestí Ľudovíta
Štúra 4 v Bratislave.

Program, projekcia,
hudobní hostia, dobré jedlo
a víno, nálada a tanec.

Generálny
partner:

TB
TATRA BANKA

www.vsvu.sk

Vysoká škola výtvarných umení
v Bratislave oslavuje v tomto roku
sedemdesiatiny!

ŽÚR

70TH
ANNIVE
O
FOUNDA
OF
THE
ACADEM
ART
DESIGN
IN
BRATIS

Program, projekcia,
hudobní hostia, dobré jedlo
a víno, nálada a tanec.

Generálny
partner:

TB
TATRA BANKA

MGR ART

Výber magisterských diplomových prác

Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

2020 VŠVU

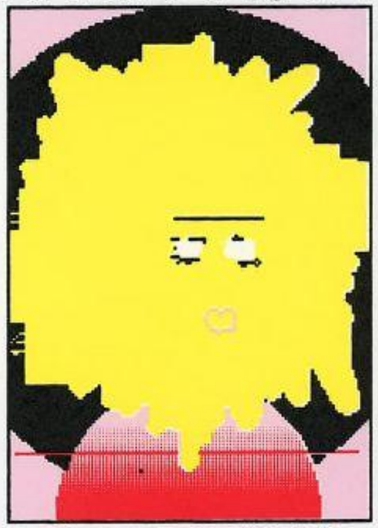
www.vsvu.sk

4. Flaam Festival 2019

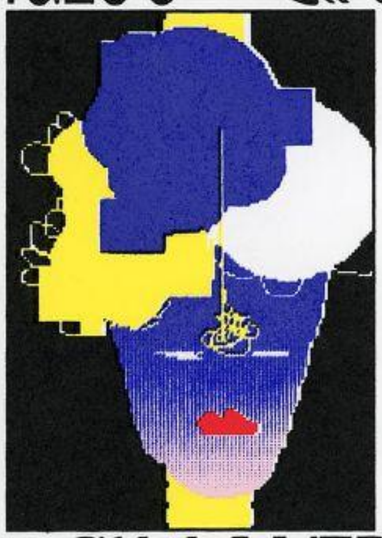
Every year we start our first meeting with the Flaam festival team with a question – what can we do differently than everyone else? In 2019 we stretched this idea into the whole identity. Looking at line-ups of all the huge festivals with their vaguely edited photos of each artist, we came up with an idea to create completely new, custom visuals for our artists that resulted into a series of 22 avatars, each representing the individual artist's name, mood or vibe while retaining a single style. The avatars were implemented across all the visual applications such as the website, merchandise or tickets.

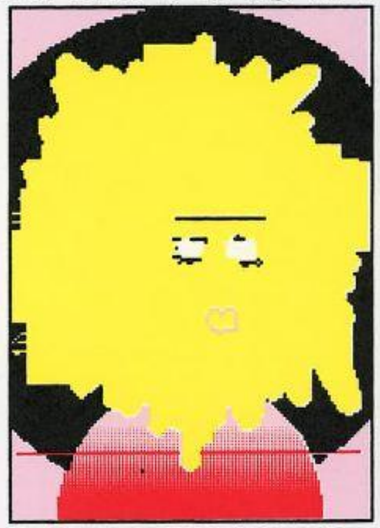
Visual Identity | Illustration | Web-design
Year: 2019

ST UK W ROAR US
SOLO E ARD ES
TARZIA & PJONI
SK MUCHA F ENSTER DE
CZ KARMA BOY
SK FVLCRV SK
VER SK KATARINA MALIKOVA
RPOV NOT
RO HI
ORATION CZ
CZ MARKET
SK EVA PORATING SK
MACHINE HR CZ NA

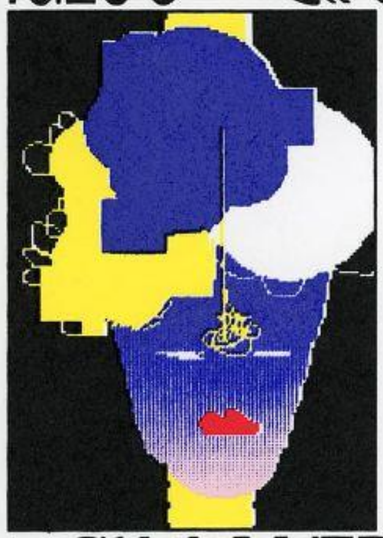


IGLOO
ST UK W ROAR US
SOLO E ARD ES
TARZIA & PJONI
SK MUCHA F ENSTER DE
CZ KARMA BOY
SK FVLCRV SK
SK VER SK KATARINA MALIKOVA
RPOV NOT
RO HE HI
CORPORATION CZ
CZ 1FLFSOAP CZ MARKET
ISAMA SK EVA PORATING SK
MA MACHINE HR CZ NA





IGLOO
ST UK W ROAR US
SOLO E ARD ES
TARZIA & PJONI
SK MUCHA F ENSTER DE
CZ KARMA BOY
SK FVLCRV SK
SK VER SK KATARINA MALIKOVA
RPOV NOT
RO HE HI
CORPORATION CZ
CZ 1FLFSOAP CZ MARKET
ISAMA SK EVA PORATING SK
MA MACHINE HR CZ NA

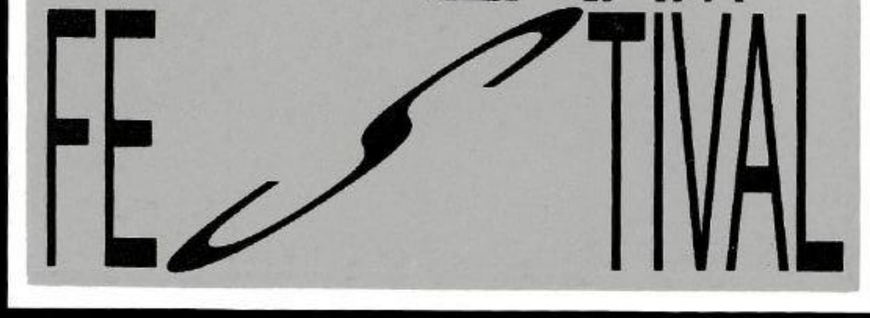


ST UK W ROAR US
SOLO E ARD ES
TARZIA & PJONI
SK MUCHA F ENSTER DE
CZ KARMA BOY
SK FVLCRV SK
VER SK KATARINA MALIKOVA
RPOV NOT
RO HI
ORATION CZ
CZ MARKET
SK EVA PORATING SK
MACHINE HR CZ NA

IGLOO
ST UK W ROAR US
SOLO E ARD ES
TARZIA & PJONI
SK MUCHA F ENSTER DE
CZ KARMA BOY
SK FVLCRV SK
SK VER SK KATARINA MALIKOVA
RPOV NOT
RO HE HI
CORPORATION CZ
CZ 1FLFSOAP CZ MARKET
ISAMA SK EVA PORATING SK
MA MACHINE HR CZ NA

IGLOO
ST UK W ROAR US
SOLO E ARD ES
TARZIA & PJONI
SK MUCHA F ENSTER DE
CZ KARMA BOY
SK FVLCRV SK
SK VER SK KATARINA MALIKOVA
RPOV NOT
RO HE HI
CORPORATION CZ
CZ 1FLFSOAP CZ MARKET
ISAMA SK EVA PORATING SK
MA MACHINE HR CZ NA

Flaam Festival / Citylight



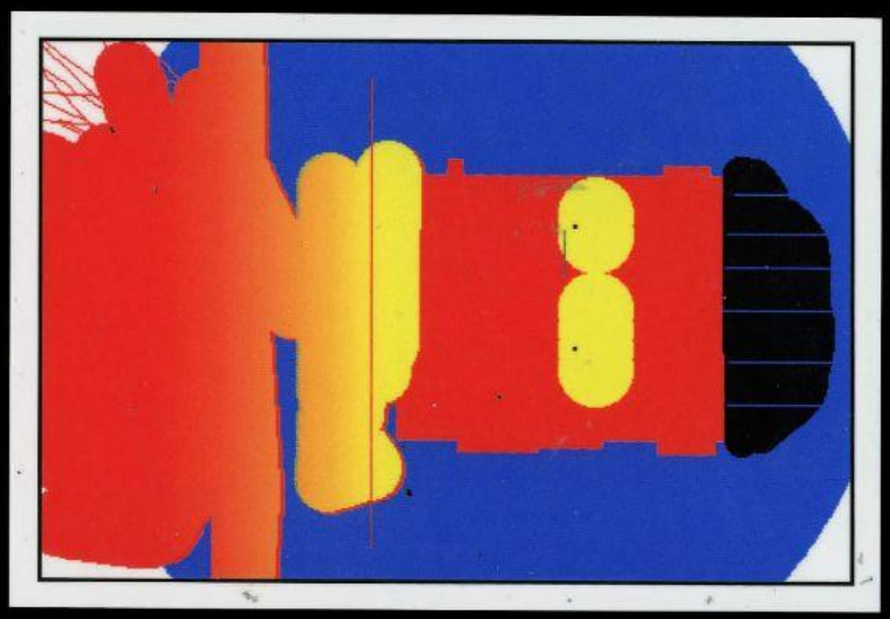
FLAAM FESTIVAL
16. – 17. AUGUST 2019 HIDEPARK NITRA
PERMANENTKA 2 DAY TICKET

cena permanentky: do 22. 7. – 20€ / do 15. 8. – 25€ / na mieste – 29€. Uvedená cena vstupenky je vrátane DPH.

Zotri, nájdi symbol a vyhraj! Alebo prehraj :(viac na:

WWW.FLAAM.SK/ZOTRELSOM

1. Zaplatené vstupné sa nevracia, vstupenka je nenávratná a nevymieňa sa. 2. Návštevník sa zaväzuje dodržiavať pravidlá podujatia určené organizátorom. 3. Organizátor nenesie zodpovednosť za osobné škody, stratu, krádež či zranenia vzniknuté na podujatí, ak boli spôsobené nedbalosťou držiteľa lístka alebo nepredvídateľným správaním iných návštevníkov či tretích osôb. 4. Je prísne zakázané vnášať do festivalového areálu: sklenené nádoby, nádoby pod tlakom, pyrotechnické predmety, zbrane či iné predmety ohrozujúce bezpečnosť návštevníkov. 5. Majiteľ tohto lístka poskytuje výslovný súhlas s tým, že fotografie alebo videozáznamy s jeho osobou zhotovené počas festivalu alebo v súvislosti s ním môžu byť bez obmedzenia použité na marketingové účely organizátora. 6. Vstupenka je pri vstupe nahradená označením návštevníka festivalu. Za stratu, odcudzenie alebo poškodenie označenia nenesie organizátor zodpovednosť. Návštevník bez označenia bude usporiadateľskou službou vyvedený z priestorov festivalového areálu. 7. Vstup do backstage, artist village či na festivalové pódiá je pre návštevníkov zakázaný. Porušenie tohto zákazu je dôvodom na vyvedenie z festivalového areálu a na odobratie označenia návštevníka. 8. Zmena termínu a programu vyhradená.



FLAAM FESTIVAL
16. – 17. AUGUST 2019 HIDEPARK NITRA
PERMANENTKA 2 DAY TICKET

cena permanentky: do 22. 7. – 20€ / do 15. 8. – 25€ / na mieste – 29€. Uvedená cena vstupenky je vrátane DPH.

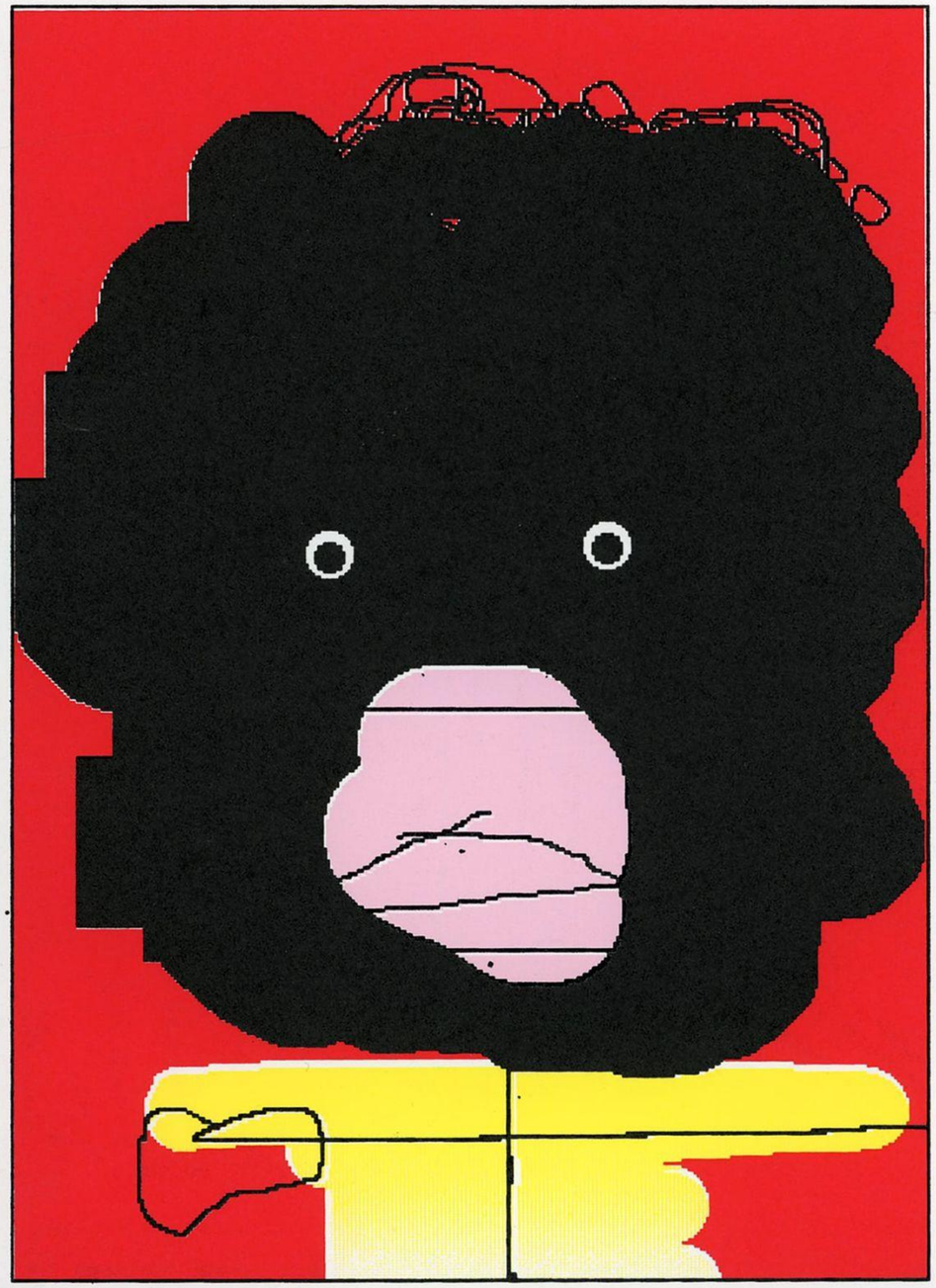
Zotri, nájdi symbol a vyhraj! Alebo prehraj :(viac na:

WWW.FLAAM.SK/ZOTRELSOM

1. Zaplatené vstupné sa nevracia, vstupenka je nenávratná a nevymieňa sa. 2. Návštevník sa zaväzuje dodržiavať pravidlá podujatia určené organizátorom. 3. Organizátor nenesie zodpovednosť za osobné škody, stratu, krádež či zranenia vzniknuté na podujatí, ak boli spôsobené nedbalosťou držiteľa lístka alebo nepredvídateľným správaním iných návštevníkov či tretích osôb. 4. Je prísne zakázané vnášať do festivalového areálu: sklenené nádoby, nádoby pod tlakom, pyrotechnické predmety, zbrane či iné predmety ohrozujúce bezpečnosť návštevníkov. 5. Majiteľ tohto lístka poskytuje výslovný súhlas s tým, že fotografie alebo videozáznamy s jeho osobou zhotovené počas festivalu alebo v súvislosti s ním môžu byť bez obmedzenia použité na marketingové účely organizátora. 6. Vstupenka je pri vstupe nahradená označením návštevníka festivalu. Za stratu, odcudzenie alebo poškodenie označenia nenesie organizátor zodpovednosť. Návštevník bez označenia bude usporiadateľskou službou vyvedený z priestorov festivalového areálu. 7. Vstup do backstage, artist village či na festivalové pódiá je pre návštevníkov zakázaný. Porušenie tohto zákazu je dôvodom na vyvedenie z festivalového areálu a na odobratie označenia návštevníka. 8. Zmena termínu a programu vyhradená.

Flaam Festival / Desktop version

IGLOOGHOST (UK) LOW ROAR SOLO (US) SEWARD (ES)
KATARZIA & PJONI (SK) MUCHA (CZ) FENSTER (DE)
BAD KARMA BOY (SK) FVLCRVM (SK) LUVVER (SK)
KATARÍNA MÁLIKOVÁ (SK) KARPOV NOT KASPAROV (RO)
THE HIGH CORPORATION (CZ) ISAMA ZING (SK)
1FLFSOAP (CZ) MARKET (CZ) EVA PORATING (SK)
MANMACHINE (HR) ARIANA (CZ)



IGLOOGHOST (UK) LOW ROAR SOLO (US) SEWARD (ES)
KATARZIA & PJONI (SK) MUCHA (CZ) FENSTER (DE)
BAD KARMA BOY (SK) FVLCRVM (SK) LUVVER (SK)
KATARÍNA MÁLIKOVÁ (SK) KARPOV NOT KASPAROV (RO)
THE HIGH CORPORATION (CZ) ISAMA ZING (SK)
1FLFSOAP (CZ) MARKET (CZ) EVA PORATING (SK)
MANMACHINE (HR) ARIANA (CZ)

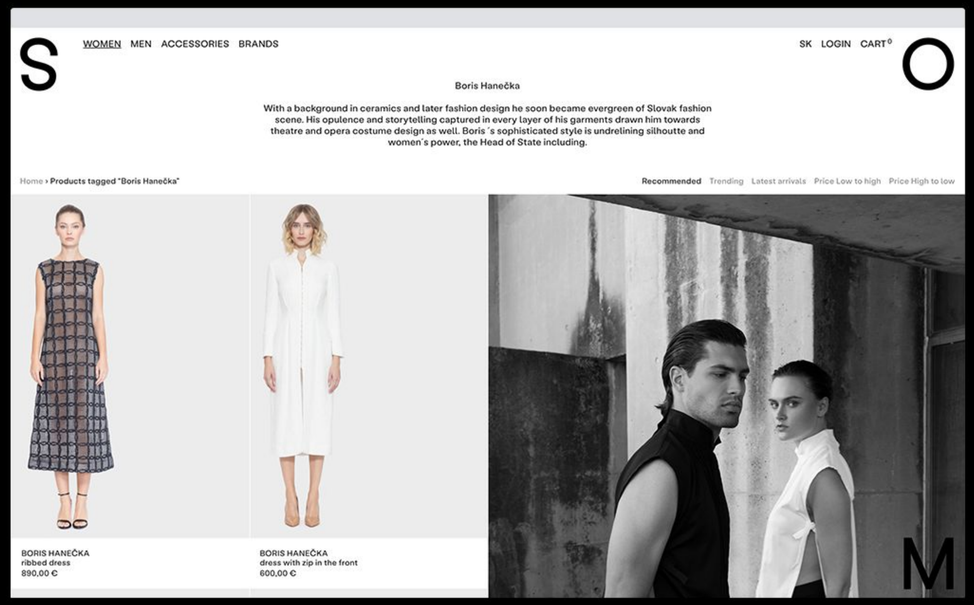
Flaam Festival / Leaflets

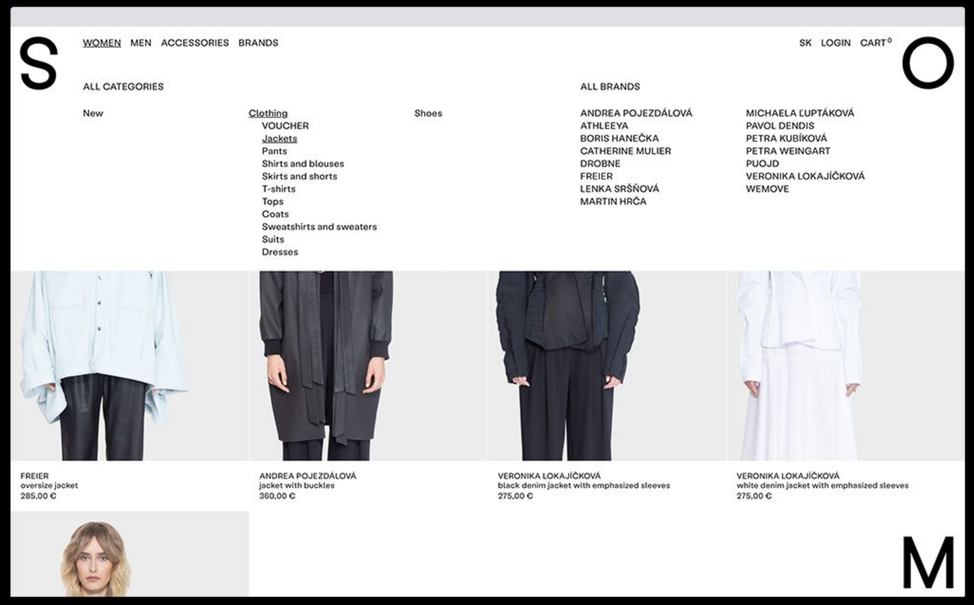
5. SOM Store

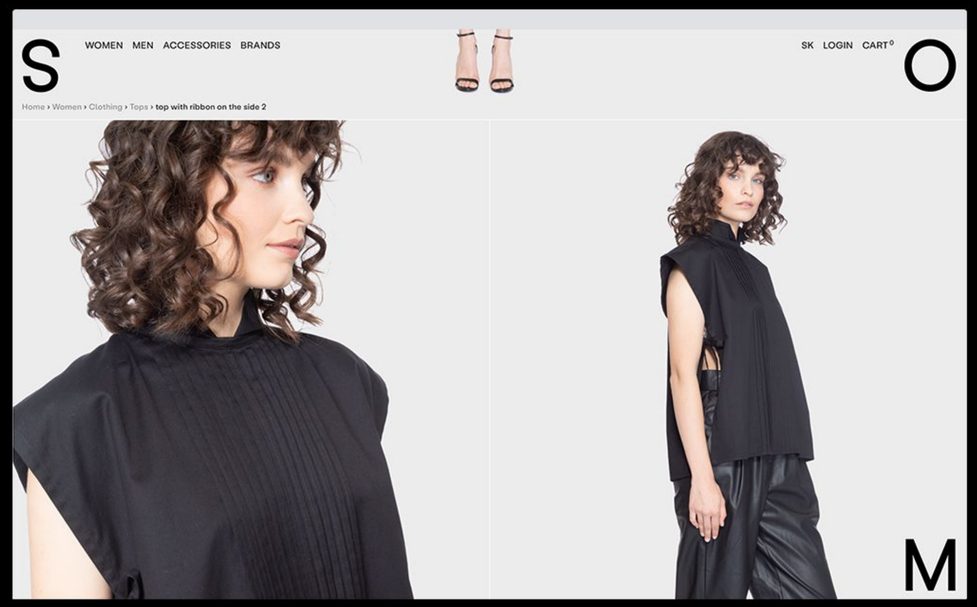
Unique concepts store in Bratislava focused on local high fashion designers and brands. The core of identity define design system build on brand name S O M that creates flexible “frame” used on all applications. This united system let the brand itself be always recognisable for public and easy to use in it most simple and universal way. (In Slovak language the letters SOM means “I am”)

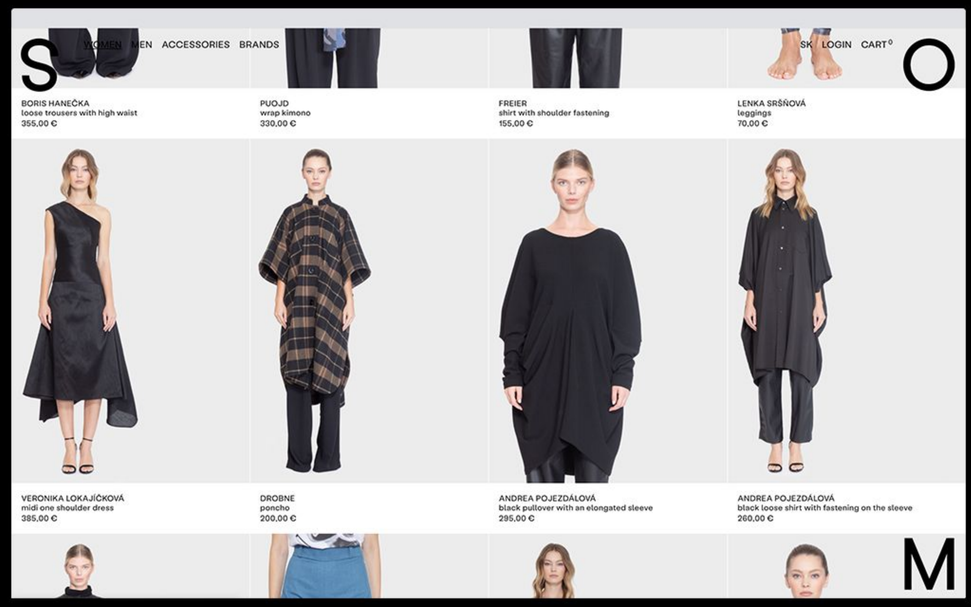
General strategy | Naming | Visual identity | Web-design
Year: 2020

SOM Store / Print stationeries

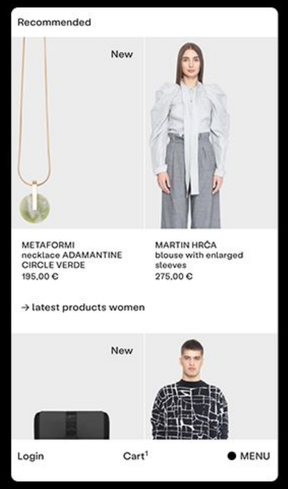


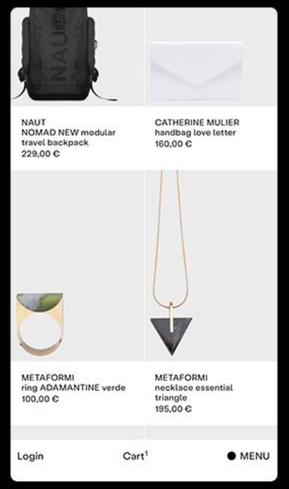


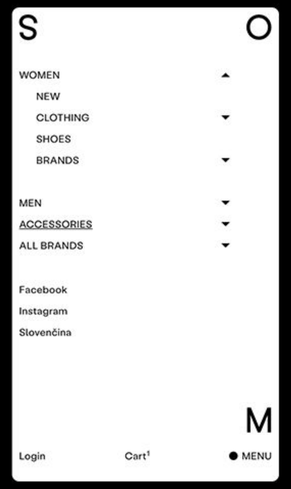


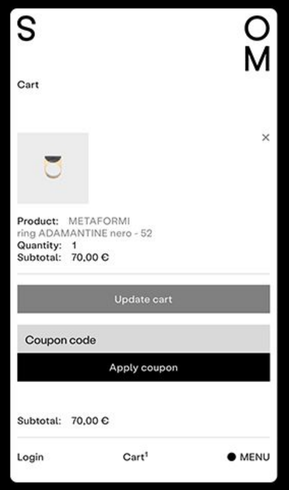


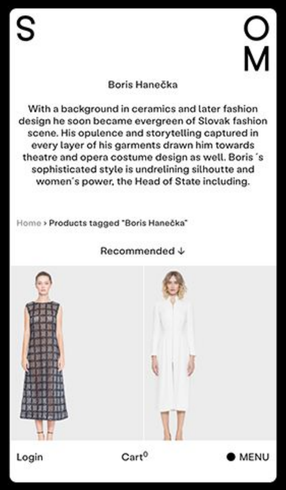
SOM Store / Desktop version of various pages

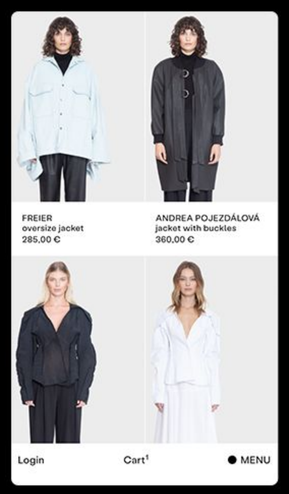


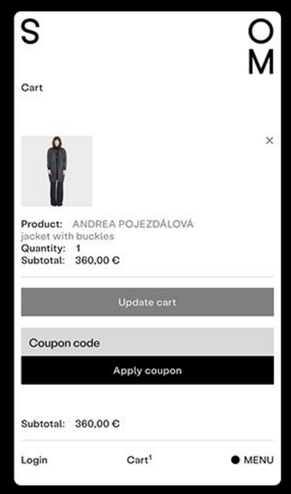












SOM Store / Mobile version of various pages

6. Slovak Design Award 2020

Visual identity for annual design awards with concept that connect idea of military structures with conection to the place of exhibition. With very strong visual language we archive to let the exhibition be more recognizable and be more attractive for competitors.

Exhibition was created in collaboration with GRAU architects.

Visual Identity | Web-design
Year: 2020

Slovak Design Award 2020 / Book exhibition

Slovak Design Award 2020 / Exhibition entrance

Slovak Design Award 2020 / Posters exhibition

CD20 NCD20 NCD20 N

Národná cena za dizajn 2020
Komunikačný dizajn

ENENIA OCENENIA OC

PROJEKTY A DIELA PRO

A

– 31. 1. 2021 VÝSTAVA 2

Slovak Design Award 2020 / Desktop version of various pages

Slovak Design Award 2020 / Desktop version of various pages

Slovak Design Award 2020 / Space exhibition

13

14

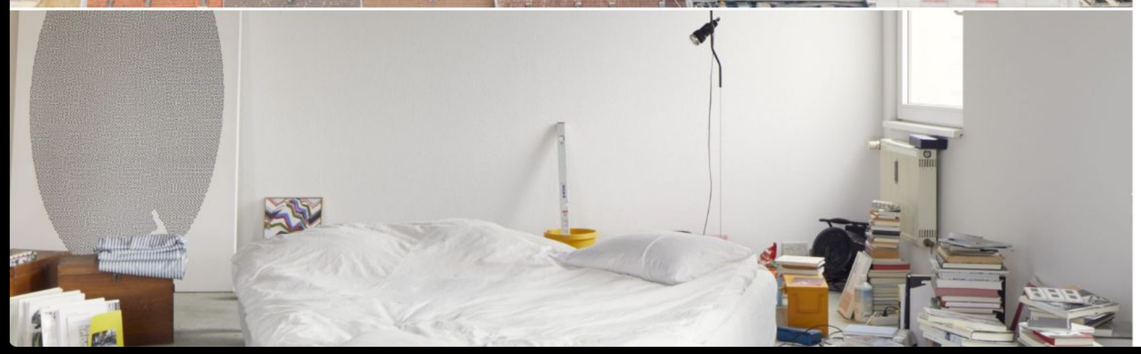
Autorská tvorba písma – navrhovanie a tvorba nových alebo digitalizácia existujúcich písiem, písmových rodín alebo súborov piktogramov, autorský lettering alebo kaligrafia na rôznorodých nosičoch. Aj keď je písmo základným stavebným prvkom takmer každého komunikačného dizajnu, zostáva jeho tvorba jednou z najneviditeľnejších disciplín, ktorá je vyhradená pre tých najtrpezlivejších dizajnérov a dizajnérky.

Písmo

7. Sam Chermayeff Office

Online presentation for New York and Berlin based architectural studio. Sam Chermayeff Office has an extended interest in how we live alone and together. With the similar approach in our design, we were looking for solution that follow the same rules – how to separate visual and text content and still let them live together and be very functional and easy to use on different platforms whatever you are sitting in a subway or a client meeting.

Web-design
Year: 2021



SAM CHERMAYEFF OFFICE

ABOUT

WORKS

Sam Chermayeff Office’s work believes that architecture can make things happen and that things can happen to architecture.

INSTAGRAM

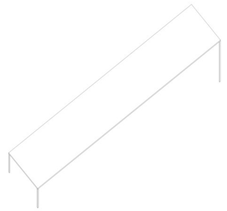
HING JUNE 14 PRESS TEACHING JUNE 14 PRESS TEACHING JUNE 14 PRESS TEACHING JUNE 14

Sam Chermayeff Office / Desktop version

DINING TABLE ON TWO LEVELS

YEAR: 2018
LOCATION: BERLIN
DESIGNED WITH: ERTL UND ZULL
PRODUCED: ERTL UND ZULL

CLOSE



The table on-site, large dining table that straddles two different levels.

ENQUIRE

NEXT PROJECT

ABOUT US

BRUNNENSTRASSE 183
10119 BERLIN
+49 175 674 1602 520

140 EAST 81ST
NEW YORK, NY 10028
+1 917 624 8537

SAM@CHERMAYEFF.COM

SAM CHERMAYEFF OFFICE
ABOUT
SAMOM

Sam Chermayeff Office has an extended interest in how we live alone and together.

Sam Chermayeff is an architect and cofounder of the office June14 Meyer-Grohbrügge & Chermayeff. Sam worked for SANAA in Tokyo formore than five years, leading projects such as the Serpentine Pavilion and the curation of the Venice Biennale. He has taught at the Dessau Institute of Architecture, Columbia University, and Cornell University among other institutions, and currently teaches at the Architectural Association in London.

Both June 14 and his personal office are engaging in a wide range of projects including furniture and multiunit housing projects.

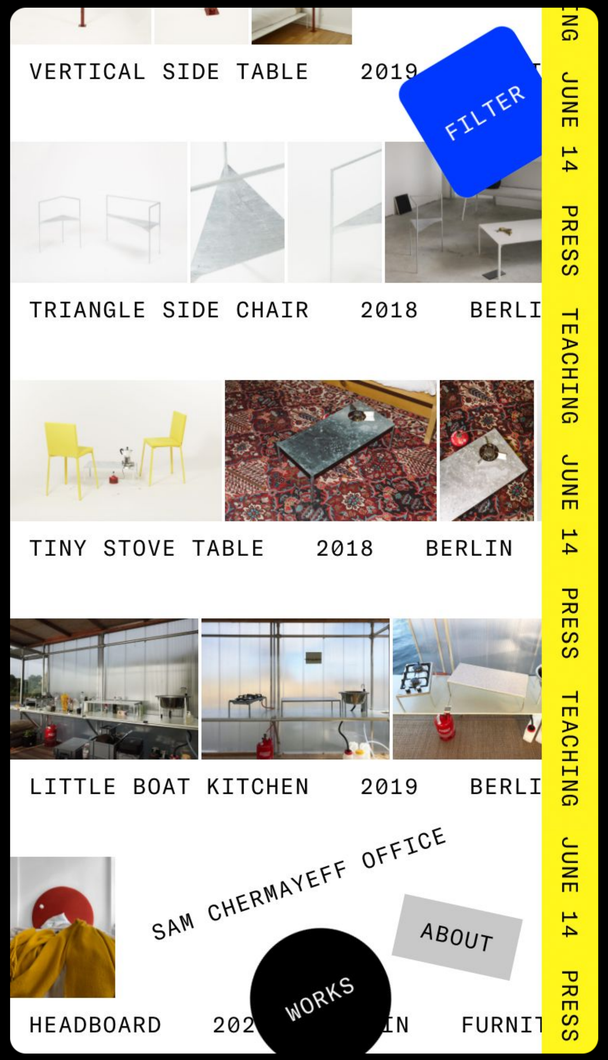
INSTAGRAM

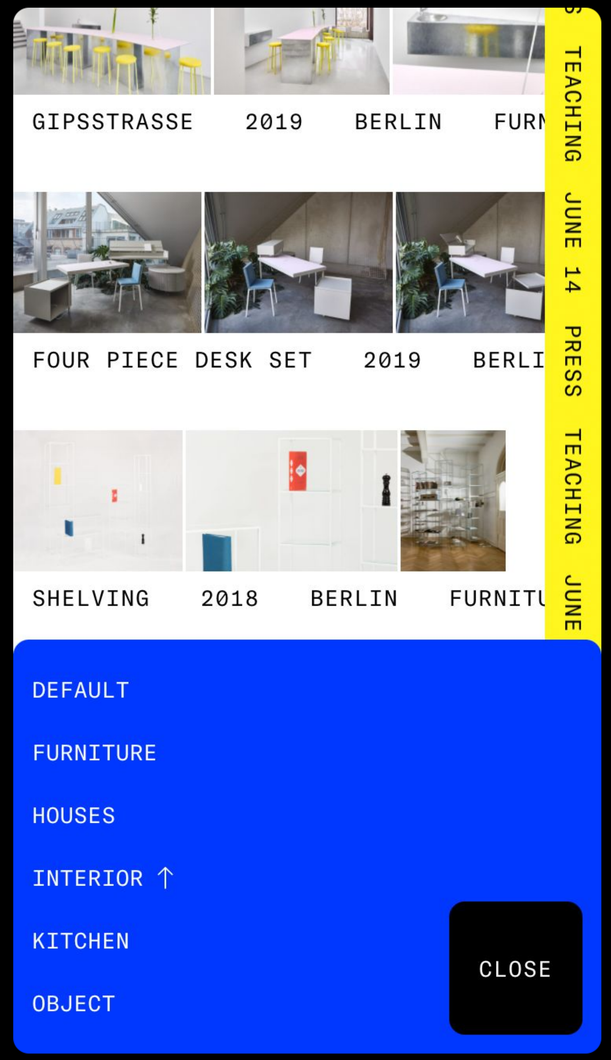
TEAM

BARBARA POLAKOVA
TOMMASO SOCCI
FELIX SCHUSCHAN
TOMMASO ALIVERTI

14 PRESS TEACHING JUNE 14 PRESS TEACHING JUNE 14 PRESS TEACHING JUNE 14 PRESS TEA

Sam Chermayeff Office / Desktop version of various pages



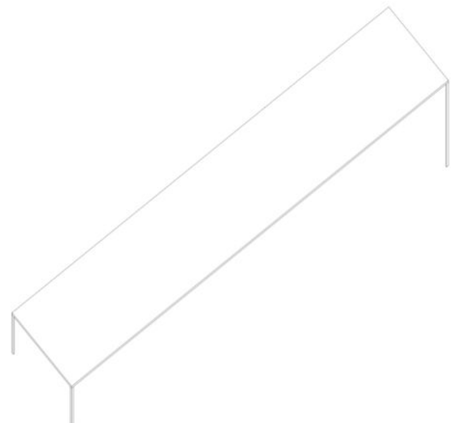


Sam Chermayeff Office / Mobile version of various pages

DINING TABLE ON TWO LEVELS

YEAR: 2018
LOCATION: BERLIN
DESIGNED WITH: ERTL UND ZULL
PRODUCED: ERTL UND ZULL

CLOSE



The table on-site, large dining table that straddles two different levels.

ENQUIRE

NEXT PROJECT

Sam Chermayeff Office / Desktop version of various pages

Thank you!

Contact information

Andrej Barčák
ab@andrejandrej.com
+421 902 118 002

www.andrejandrej.com
www.khn.sk